

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель освоения дисциплины	Изучение технологии медиапланирования, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов.
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единицы, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины	Медиапланирование: понятие, функции и принципы построения; Исследования в медиапланировании; Медиапланирование в маркетинге; Управление системами медиа и разработка медиа стратегий; Основные и производные медиахарактеристики.

Аннотацию рабочей программы составил Никешин А.А., ст. преп. кафедры ЖРСО

25.04.2022