

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ МЕДИАМЕТРИЯ

| | |
|---|--|
| Направление подготовки (специальность) | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) подготовки | Реклама и связи с общественностью |
| Цель освоения дисциплины | Формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в области медиаизмерений (медиаисследований) телевизионных средств массовой коммуникации и их аудитории с учетом современного состояния, методологических и технических особенностей отрасли медиа метрии в России и за рубежом. |
| Общая трудоемкость дисциплины | 2 зачетных единицы, 72 часа. |
| Форма промежуточной аттестации | Зачёт |
| Краткое содержание дисциплины | Предмет, цели и задачи изучения медиаметрии; Понятие, роль, функции телевидения. Состояние и стратегия развития отрасли телевидения России; Аудитория телевидения как основной объект медиаисследований; Методология и технология медиаизмерений аудитории, система мониторинга телесмотрения; История и эволюция телевизионных медиаизмерений; Организация медиаизмерений на примере российской медиаисследовательской компании "Mediascope"; Применение медиаметрии в медиапроцессе; Основные проблемы медиаизмерений в цифровой среде и направления их решения. |

Аннотацию рабочей программы составил Никешин А.А., ст. преп. кафедры ЖРСО

25.04.2022

