

Аннотация рабочей программы дисциплины Копирайтинг в мультимедийном пространстве

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль) подготовки	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Цель освоения дисциплины	Изучение теорией копирайтинга и обучение первичными практическими навыками работы с текстами, сбор необходимой информации, разработка темы, написание различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной и PR-кампаний.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единиц, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание дисциплины	Копирайтинг в мультимедийном пространстве. Отечественный и зарубежный опыт копирайтинга. Личность копирайтера. Классификация жанров рекламных текстов. Структура рекламного текста. Заголовок. Типы заголовков. Основной текст рекламы. Изобразительно-выразительные средства рекламного текста. Создание печатной рекламы. Форматы текстов печатной рекламы Создание рекламных текстов для телевизионной и радиорекламы Создание рекламных текстов для интернет-рекламы. SEO-копирайтинг. Создание слоганов и нейминг в деятельности копирайтера. Спичрайтинг как эффективная PR – технология.

Аннотацию рабочей программы составил ст. преподаватель Смыслова Л.В. _____

Смыслова Л.В.

25.04.2022