

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ КОММУНИКАЦИОННЫЙ АУДИТ

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель освоения дисциплины	Изучение закономерностей технологий аудита в информационном обществе, ознакомление с системой анализа информации применительно к подготовке специалиста по связям с общественностью. В курсе «Коммуникационный аудит» основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике работы структур, занятых этими видами деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единицы, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины	Особенности аудита в информационных технологиях; Критерии информационной открытости организации; Внешний аудит информационного потока; Технологические особенности аудита; Анализ вертикальных информационных потоков организации; Модель коммуникативного баланса; Каналы связи с целевыми аудиториями. Использование информационных технологий в реализации моделей коммуникации; Определение внутренней безопасности информационного потока; Критерии информационной открытости организации.

Аннотацию рабочей программы составил Никешин А.А., ст. преп. кафедры ЖРСО

25.04.2022