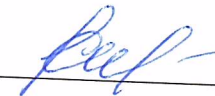


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
IR КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ С ИНВЕСТОРАМИ

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность подготовки (профиль)	Реклама и связи с общественностью
Цели освоения дисциплины	сформировать у студентов основы профессиональных знаний, которые в дальнейшем могут быть ими использованы при освоении специальных дисциплин, различных профессиональных технологий и приемов.
Общая трудоёмкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	<p>Инвесторы как группа общественности</p> <p>IR как система взаимодействия с инвесторами.</p> <p>Работа с инвесторами как коммуникационный процесс</p> <p>Правила установления контактов с инвесторами</p> <p>PR-инструменты для установления связей с инвесторами</p>

Аннотацию рабочей программы составила доцент Соколова С.Ю. 

25.04.2022