

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ДИЗАЙН РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование общих представлений о месте дизайна в процессе производства рекламного продукта; о направлениях деятельности и об основных функциях рекламного дизайна; формирование конкретных представлений о специфике различных видов рекламы, основных рекламных стратегиях, о принципах проектирования эстетически привлекательной рекламы, о приемах и методах визуализации рекламных образов; формирование и развитие системы профессиональных знаний и умений по созданию объектов рекламного дизайна.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт
Краткое содержание дисциплины	<p>Дизайн как компоновочная деятельность;</p> <p>Психо-технологии рекламных средств;</p> <p>Основные составляющие фирменного стиля;</p> <p>Роль стереотипов в рекламе;</p> <p>Ассоциативность и образность в рекламе;</p> <p>Конструктивная структура рекламы;</p> <p>Особенности внешних рекламных конструкций;</p> <p>Внешний образ публичной фигуры в СМИ.</p>

Аннотацию рабочей программы составил Никешин А.А., ст. преп. кафедры ЖРСО

25.04.2022