

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ВЛИЯНИЕ МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА СИСТЕМУ КОММУНИКАЦИИ И МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов системных знаний о теории и практике межконфессионального взаимодействия; о специфике, этапах становления и развития межконфессионального диалога, его принципах, закономерностях, а также влиянии межконфессиональных отношений на систему коммуникации и массовой информации.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание дисциплины	Понятие религии, ее структура и функции Происхождение религии. Первобытные формы религии. Национально-государственные формы религии Буддизм как мировая религия Христианство как мировая религия Православие, католичество, протестантизм: их сравнительный анализ Ислам как мировая религия Особенности межкультурной и межконфессиональной коммуникации Современные приемы, способы решения проблем межконфессиональных отношений

Аннотацию рабочей программы составил к.ф.н., доцент Маркова Н.М.

