

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование правосознания и правовой культуры студента, воспитание у них умения юридически грамотно оценивать поведение участников общественных отношений в сфере рекламной и PR-деятельности, давать правовую оценку общественным явлениям и событиям. Студенты должны научиться самостоятельно, ориентироваться в системе законодательства в сфере рекламной и PR-деятельности, пополнять свои знания в данной области права. По итогам изучения курса студенты получают практические рекомендации о том, как вести себя в конкретных ситуациях, связанных с применением права.
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетных единиц, 72 часа.– очная форма
Форма промежуточной аттестации	Зачет – очная форма
Краткое содержание дисциплины:	<p>Тема 1. Предмет, задачи и значение курса «Правовое регулирование рекламной деятельности»</p> <p>Тема 2. Понятие и общие требования к рекламе</p> <p>Тема 3. Специальные требования к отдельным видам рекламы</p> <p>Тема 4. Особенности правового регулирования рекламы в зависимости от способа ее распространения</p> <p>Тема 5. Специальные требования к рекламе отдельных товаров и услуг</p> <p>Тема 6. Гражданско-правовые отношения рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Договоры в сфере рекламы</p> <p>Тема 7. Государственное регулирование и контроль в сфере рекламной деятельности</p> <p>Тема 8. Авторское право и смежные права в рекламе</p> <p>Тема 9. Юридическая ответственность в сфере рекламы</p>

Аннотацию рабочей программы составил ассистент кафедры ГПУТД

Нечаева

О.А. Нечаева