

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование правосознания и правовой культуры студента, воспитание у них умения юридически грамотно оценивать поведение участников общественных отношений в сфере рекламной и PR-деятельности, давать правовую оценку общественным явлениям и событиям. Студенты должны научиться самостоятельно, ориентироваться в системе законодательства в сфере рекламной и PR-деятельности, пополнять свои знания в данной области права. По итогам изучения курса студенты получают практические рекомендации о том, как вести себя в конкретных ситуациях, связанных с применением права.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетных единиц, 72 часа.– очная форма
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет – очная форма
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Предмет, задачи и значение курса «Правовое регулирование рекламной деятельности» Тема 2. Понятие и общие требования к рекламе Тема 3. Специальные требования к отдельным видам рекламы Тема 4. Особенности правового регулирования рекламы в зависимости от способа ее распространения Тема 5. Специальные требования к рекламе отдельных товаров и услуг Тема 6. Гражданско-правовые отношения рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Договоры в сфере рекламы Тема 7. Государственное регулирование и контроль в сфере рекламной деятельности Тема 8. Авторское право и смежные права в рекламе Тема 9. Юридическая ответственность в сфере рекламы

Аннотацию рабочей программы составил ассистент кафедры ГПУТД

*Нечаева*

О.А. Нечаева

24.06.2021