


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЯЗЫК СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ И СМИ

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представлений о системе языковых и стилистических приемов, помогающих создать эффективный, качественный рекламный текст, и выработка умений по его созданию.
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание дисциплины:	<ol style="list-style-type: none">1. Медiateкст и язык публицистики2. Лексика текстов рекламы и СМИ3. Грамматика текстов рекламы и СМИ4. Структурные особенности медiateкстов: языковая специфика заголовка5. Средства выразительности в рекламе и текстах СМИ6. Варианты языковой игры7. Прецедентность в медiateкстах8. Риторическая модальность текстов рекламы и СМИ9. Приёмы речевого манипулирования10. Речевая агрессия: способы выражения11. Ошибки и недочеты в текста рекламы и СМИ12. Специфика языка медiateкстов для разной целевой аудитории

Аннотацию рабочей программы составил: ст. преподаватель Сударкина Е.Ю.  24.06.2021