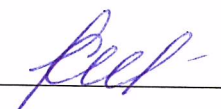


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ ИМИДЖА И УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

| | | |
|---------------------------------------|----------------------|--|
| Направление (специальность) | подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность подготовки | (профиль) | Реклама и связи с общественностью |
| Цели освоения дисциплины | | Сформировать у студентов базовые знания и профессиональные навыки формирования имиджа и управления репутацией. |
| Общая дисциплины | трудоемкость | 5 зачетных единицы, 180 часов |
| Форма аттестации | промежуточной | Экзамен |
| Краткое содержание дисциплины: | содержание | Имидж как категория связей с общественностью Структура имиджа Имиджирование как процесс Формирование имиджа персоны Формирование имиджа организации Формирование имиджа государства Приемы управления имиджем Имидж и репутация Приемы управления репутацией |

Аннотацию рабочей программы составил доцент Соколова С.Ю.



24.06.2021