

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С**  
**ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**  
**3 семестр**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цели освоения дисциплины</b>	Изучение студентами особенностей использования социологических методов в рекламе и связях с общественностью, координации данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании</p> <p>Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания.</p> <p>Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях</p> <p>Виды социологического исследования</p> <p>Программа и план социологического исследования</p> <p>Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования</p> <p>Измерение социальных явлений</p> <p>Выборочный метод в прикладной социологии</p> <p>Методы опроса</p> <p>Метод наблюдения</p> <p>Метод фокус групп</p> <p>Метод контент-анализа данных</p> <p>Биографический метод</p> <p>Тестирование</p> <p>Метод экспертной оценки</p> <p>Социологический эксперимент</p> <p>Методы социометрии</p> <p>Измерение социальных установок</p> <p>Использование статистических данных</p> <p>Обобщение результатов социологического исследования в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Объяснение результатов социологического исследования</p> <p>Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций в рекламе и связях с общественностью</p>

Аннотацию рабочей программы составил доцент кафедры ЖРСО Щитко В.С. 