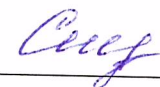


## Аннотация рабочей программы дисциплины Социальная реклама

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение студентами генезиса развития социальной рекламы, особенностей воздействия, создания и распространения социальной рекламы, применяемая с целью распространения духовных, нравственных и социальных ценностей.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет.
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<p>Сущность социальной рекламы и история развития социальной рекламы в России и за рубежом. Роль социальной рекламы в жизни общества.</p> <p>Современная законодательная база создания и распространения социальной рекламы.</p> <p>Психологические приемы воздействия социальной рекламы на массовое сознание. Виды социальной рекламы.</p> <p>Организация деятельности по созданию социальной рекламы. Спонсоринг.</p> <p>Приемы и особенности создания социальной рекламы.</p> <p>Разработка творческой идеи по созданию социальной рекламы.</p> <p>Каналы размещения социальной рекламы.</p> <p>Роль социальной рекламы в органах государственной власти.</p> <p>Экономическая и коммуникативная эффективность рекламных кампаний. Методические приемы. Обзор примеров социальной рекламы.</p>

Аннотацию рабочей программы составил ст. преподаватель Смыслова Л.В. \_\_\_\_\_



24.06.2021