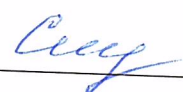


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМЫ РАБОТЫ С РАЗНЫМИ ГРУППАМИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ
В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Направление (специальность)	подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность подготовки	(профиль)	Реклама и связи с общественностью
Цели освоения дисциплины		Изучение приемов работы с разными группами общественности в кризисной ситуации, теоретических основ, моделях и методах антикризисного управления на уровне предприятия, особенностях работы с общественным мнением в условиях кризиса, способствовать приобретению знаний и навыков по формированию антикризисной политики организации на микро- и макроуровне, по выходу этой организации из кризисной ситуации.
Общая дисциплины	трудоемкость	2 зачетные единицы, 72 часа
Форма аттестации	промежуточной	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	содержание	Введение в дисциплину. Основные принципы «Антикризисного PR». Типология кризисов. Положительные аспекты кризисной ситуации. Команда экстренного реагирования. Кризисный план. Методы и приемы передачи сообщения в условиях кризиса. Адресат сообщения в кризисной коммуникации. Особенности целевых аудиторий. Приемы работы с разными группами общественности в кризисной ситуации. Работа с СМИ в кризисных ситуациях Черный» и «белый» PR. Виды сопутствующих мероприятий при кризисном управлении. Инструменты PR в поле кризисного управления.

Аннотацию рабочей программы составила ст. преподаватель Смылова Л.В.



24.06.2021