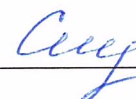


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ**  
**ОТНОШЕНИЯМИ (HR)**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность подготовки (профиль)</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цели освоения дисциплины</b>	Изучение студентами особенностей управления корпоративными отношениями, сущности корпоративной культуры организации, особенностей функционирования структуры PR- отдела и PR-мероприятий, направленных на создание гармоничных взаимоотношений в коллективе, способствующих росту работоспособности, производительности персонала, имиджа организации.
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	3 зачетных единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Сущность корпоративного управления. Цели. Функции. Классификация внутренней аудитории организации. Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления. Понятие корпоративной культуры. Формирование корпоративной культуры в компаниях. Элементы корпоративной культуры.</p> <p>Задачи и принципы функционирования отдела по связям с общественностью в управлении корпоративными отношениями. Организация, планирование связей с общественностью в управлении персоналом.</p> <p>PR-мероприятий и PR-документы в управлении корпоративными отношениями.</p> <p>PR-инструменты в создании благоприятного психологического климата в коллективе.</p> <p>Связи с общественностью и управление конфликтами в организации.</p> <p>Корпоративная этика как элемент корпоративных отношений.</p> <p>Перспективы корпоративного управления.</p>

Аннотацию рабочей программы составила ст. преподаватель Смыслова Л.В.



24.06.2021