

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ**

| | |
|---|--|
| Направление (специальность) подготовки | 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» |
| Направленность (профиль) подготовки | Реклама и связи с общественностью |
| Цели освоения дисциплины | Ознакомление студентов с рекламным текстом как текстом особого типа. |
| Общая дисциплины трудоёмкость | 3 зачетные единицы, 108 часов |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен |
| Краткое содержание дисциплины: | <p>Рекламный текст как особая сфера деловой коммуникации</p> <p>Рекламный текст. Его жанры</p> <p>Печатная реклама как особый вид текста</p> <p>Функциональные разновидности языка рекламы</p> <p>Функционирование рекламных средств в рекламном тексте</p> <p>Речевая норма в рекламе</p> <p>Средства речевой выразительности в рекламном тексте</p> <p>Игровые техники в рекламных текстах</p> <p>Гендерный аспект современной рекламы</p> <p>Современная теле/видео реклама</p> |

Аннотацию рабочей программы составила ст. преподаватель Смылова Л.В.


 24.06.2021