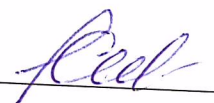


Аннотация рабочей программы дисциплины Немедийные коммуникации

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль) подготовки	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов основы профессиональных знаний и первичные профессиональные навыки в области немедийных коммуникаций.
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетных единицы, 72 часа.
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание дисциплины	<p>Типы и виды коммуникации</p> <p>Медийная и немедийная коммуникация: общее и особенное</p> <p>Немедийная коммуникация как вид коммуникации.</p> <p>Виды немедийных коммуникаций</p> <p>Характеристика целевых аудиторий при немедийной коммуникации</p> <p>Журналистский корпус как одна из целевых аудиторий немедийной коммуникации</p> <p>Специальные мероприятия для немедийной коммуникации</p> <p>Немедийная коммуникация в рекламе</p> <p>Немедийная коммуникация в связях с общественностью</p>

Аннотацию рабочей программы составил доцент, к.ф.н. Соколова С.Ю.



24.06.2021