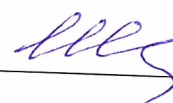


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**МЕТОД ОПРОСА В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цели освоения дисциплины</b>	изучение особенностей использования метода опроса в рекламе и связях с общественностью, координации данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	6 зачетных единиц, 216 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Программа социологического исследования</p> <p>Опрос как метод сбора данных. Виды опроса.</p> <p>Особенности сбора первичной социологической информации</p> <p>Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов</p> <p>Специфические виды опросов. Телефонный, почтовый, Интернет-опрос. Групповые опросы в социологии</p> <p>Анкета как исследовательский инструмент</p> <p>Классификация вопросов. Требования к формулировкам вопросов.</p> <p>Социометрический опрос.</p> <p>Экспертные опросы</p> <p>Методика и техника глубинного интервью</p> <p>Метод фокус-группы</p> <p>Отчет в социологическом исследовании</p>

Аннотацию рабочей программы составила доцент кафедры ЖРСО Щитко В.С.



24.06.2021