


# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ

<b>Направление подготовки</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Укрепление и повышение уровня владения русским литературным языком и практическое освоение и применение знаний этой области в процессе общения, в том числе в ситуации делового общения, при создании текстов в разных сферах литературного языка (в устной и письменной его разновидностях).
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Язык – речь – культура. Современная концепция культуры речи.</li><li>2. Нормативный аспект культуры профессиональной речи.</li><li>3. Коммуникативный аспект культуры профессиональной речи.</li><li>4. Этический аспект культуры профессиональной речи.</li><li>5. Основы коммуникации.</li><li>6. Система функциональных стилей. Публицистический стиль.</li><li>7. Научный стиль речи.</li><li>8. Специфика деловой коммуникации.</li><li>9. Культура дискуссионно-полемиической речи.</li></ol>

Аннотацию рабочей программы составил: ст. преподаватель Сударкина Е.Ю.  24.06.2021