

## Аннотация рабочей программы дисциплины Контекстная реклама

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
<b>Цель освоения дисциплины</b>	изучение студентами особенностей использования контекстной рекламы и координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<p>Взаимодействие пользователя с рекламой в Интернет.          Рекламные носители в Интернет          PR - в сети. Аудитория сети Интернет. Принципы медиапланирования в сети          Основы контекстной рекламы          Основы рекламы в Google AdWords и Реклама в поисковой сети Google          Контекстно-медийная сеть Google и видеореклама в Google          Мобильная реклама в Google AdWords и Google. Покупки          Основы рекламы в «Яндекс.Директ»          Особенности использования «Яндекс.Директ»          Эффективность контекстной рекламы «Яндекс.Директ»</p>

Аннотацию рабочей программы составил доцент кафедры ЖРСО Щитко В.С.

24.06.2021

