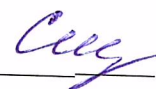


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**КОММУНИКАЦИЯ В ПОЛИТИЧЕСКИХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ**  
**ОРГАНИЗАЦИЯХ**

<b>Направление (специальность) подготовки</b>	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цели освоения дисциплины</b>	изучение специфики коммуникаций в политических и общественных организациях.
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	3 зачетных единиц, 108 часов.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Коммуникации на современном этапе развития общества. Сущность. Структура. Значение. Разновидности коммуникаций. Коммуникации в политических организациях. Виды, модели, средства политической коммуникации. Стратегии политической коммуникации.</p> <p>Политическая реклама и PR.</p> <p>Коммуникации в общественных организациях.</p> <p>Роль лидера в коммуникациях общественной организации.</p> <p>Установление внешних связей с организациями-партнёрами и органами государственной власти</p> <p>Установление внутренних связей в общественной организации.</p> <p>Коммуникации в органах государственной власти.</p>

Аннотацию рабочей программы составила ст. преподаватель Смыслова Л.В.



24.06.2021