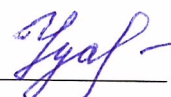


**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Иностранный язык (английский)**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; освоение и отработка коммуникативных стратегий и практических навыков общения на иностранном языке в рамках профессионально-деловой сферы будущей профессии; формирование компетенций, необходимых для использования английского языка в научной и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении в магистратуре и аспирантуре и проведения научных исследований в заданной области; расширение кругозора студентов, знакомство с культурой, традициями и обычаями стран изучаемого языка.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	8 зачетных единиц, 288 часов.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	1, 2, 3 семестр - зачет. 4 семестр - экзамен.
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<p><b>1 семестр:</b>  Тема 1. Язык как средство межкультурного общения.  Тема 2. Высшее образование в России и за рубежом (Великобритании, США)  Тема 3. Россия, город, в котором я учусь</p> <p><b>2 семестр:</b>  Тема 1. Англоязычные страны: Великобритания, США, Канада, Австралия  Тема 2. История и культура стран изучаемого языка (Великобритания, США)  Тема 3. Определение PR.  Понятие «Связи с общественностью»</p> <p><b>3 семестр:</b>  Тема 1. Working with the media  Тема 2. Effective media Relations  Тема 3. Background materials  Тема 4. Press Release</p> <p><b>4 семестр:</b>  Тема 1. Advertising  Тема 2. Speakers and speeches  Тема 3. Law regulation  Тема 4. Media production</p>

Аннотацию рабочей программы составил ст. преп. кафедры ИЯПК Л.В. Удалова



24.06.2021