

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ИНТЕРНЕТ-СМИ

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цели освоения дисциплины</b>	ознакомление студентов со спецификой Интернет-СМИ, их функционированием и использование в рекламной и PR-деятельности.
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	2 зачетных единиц, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Интернет-СМИ в рекламе и связях с общественностью. Типология интернет-СМИ. Организация работы интернет-СМИ. Пользовательский контент новых медиа и журналистика. Особенности исследований интернет-СМИ. Законодательное регулирование интернет среды. Крупнейшие новостные агрегаторы. Онлайн-версии печатных СМИ. Сайты телевизионных каналов и радиоканалов PR-технологии и интернет-СМИ.

Аннотацию рабочей программы составила ст. преподаватель Смыслова Л.В.

24.06.2021

