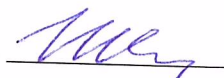


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
БЛОГОСФЕРА КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление (специальность)	подготовки	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность подготовки	(профиль)	Реклама и связи с общественностью
Цели освоения дисциплины		изучение студентами особенностей использования блогосферы как площадки для PR-деятельности координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.
Общая трудоёмкость дисциплины		2 зачетные единицы, 72 часа
Форма аттестации	промежуточной	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	содержание	<p>Взаимодействие пользователя с рекламой в Интернет. Рекламные носители в Интернет</p> <p>Сайт, как инструмент PR-деятельности. Классификация сайтов.</p> <p>Поисковые системы и каталоги</p> <p>PR - в сети. Аудитория сети Интернет. Принципы медиапланирования в сети</p> <p>История развития блогосферы как площадки PR-деятельности</p> <p>Способы продвижения в блогосфере</p> <p>Этапы продвижения бренда в блогосфере</p> <p>Проблемы продвижения в блогосфере</p> <p>Оценка эффективности PR- кампаний.</p>

Аннотацию рабочей программы составил доцент кафедры ЖРСО Щитко В.С. 

24.06.2021