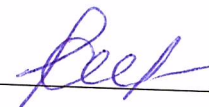


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**АУДИО-ВИДЕО-ПРОИЗВОДСТВО КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОДУКТА**

<b>Направление (специальность)</b>	<b>подготовки</b>	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
<b>Направленность подготовки</b>	<b>(профиль)</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цели освоения дисциплины</b>		получить основы профессиональные знаний и первичные навыки в области аудио-видео-производства коммуникационного продукта.
<b>Общая дисциплины</b>	<b>трудоёмкость</b>	3 зачетных единицы, 108 часов
<b>Форма аттестации</b>	<b>промежуточной</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<b>содержание</b>	<p>Особенности аудио-производства коммуникационного продукта</p> <p>Требования, предъявляемые к аудио-продукту</p> <p>Особенности аудио-монтажа</p> <p>Особенности видео-производства коммуникационного продукта</p> <p>Требования, предъявляемые к видео-продукту</p> <p>Подготовка сценария</p> <p>Особенности видеомонтажа</p> <p>Использование анимации</p> <p>Использование современных программных продуктов</p>

Аннотацию рабочей программы составила доцент Соколова С.Ю.



24.06.2021