

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 «Реклама и связи и связи с общественностью»
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи и связи с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование умений по использованию современных методов маркетинга для решения задач управления проектами
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1 Современная концепция маркетинга в проектном управлении Тема 2 Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в управлении проектами Тема 3 Маркетинговый анализ и прогнозирование развития рынков в проектном управлении Тема 4 Разработка маркетинговой стратегии проекта Тема 5 Формирование концепции маркетинга проекта Тема 6 Программа маркетинга проекта Тема 7 Конкурентоспособность проекта Тема 8 Бюджет маркетинга проекта Тема 9 Реализации маркетинга проекта

Аннотацию рабочей программы составил доцент, к.э.н. Смирнов В.Н.

(ФИО, должность, подпись)

24.06.2021