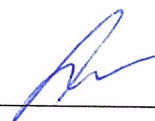


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ТЕОРИЯ ИЗМЕРЕНИЙ И АНАЛИЗ ДАННЫХ**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Цель освоения дисциплины «Теория измерений и анализ данных» заключается в ознакомлении студентов с основами и приемами измерительных процедур в социологии, моделированием процессов управления в социальных системах, а также с современными пакетами программ, предназначенных для научного моделирования в социологии. Задачи: – получение основного представления о решении задач измерения в социологии, в частности, с использованием современных информационных технологий; – освоение современных методов и инструментария анализа данных в социологии
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 з.е., 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Проблема измерения в социологии Тема 2. Основные понятия теории измерения. Тема 3. Метод парных сравнений и построение на его основе оценочной шкалы. Тема 4. Шкала Терстоуна для измерения установки. Тема 5. Тестовая традиция. Проблема построения индексов для измерения установки. Тема 6. Шкала Лайкерта. Тема 7. Шкалограммный анализ Гуттмана. Тема 8. Латентно-структурный анализ Лазарсфельда. Тема 9. Семантический дифференциал Осгуда. Тема 10. Критерии качества измерительных инструментов.

Аннотацию рабочей программы составил  
профессор каф. ФАиП, д.т.н. Малафеева А.А.



24.06.2021