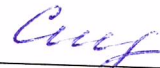


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ

Направление (специальность) подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цели освоения дисциплины	Формирование практических знаний, умений и навыков применения социальных сетей на различных уровнях коммуникации для решения актуальных проблем в области рекламы и связей с общественностью, выработка практических навыков при решении профессиональных задач в социальных сетях.
Общая трудоёмкость дисциплины	2 зачетные единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	<p>Коммуникация как процесс и структура. Коммуникация в интернете как основа рекламы и связей с общественностью</p> <p>Роль и значение социальных сетей как инструмента коммуникации в современном обществе.</p> <p>Генезис национальных и международных социальных сетей.</p> <p>Типология социальных сетей.</p> <p>Особенности аудиторий национальных и международных социальных сетей. Основные принципы работы с аудиторией</p> <p>Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях.</p> <p>Вопросы информационной безопасности.</p> <p>Ключевые показатели эффективной работы в социальных сетях.</p> <p>Контент.</p> <p>Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях.</p> <p>Особенности продвижения в социальных сетях. Реклама в социальных сетях.</p> <p>Оценка эффективности мероприятий в социальных сетях.</p>

Аннотацию рабочей программы составила ст. преподаватель Смылова Л.В. 

24.06.2021