

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ
8 СЕМЕСТР**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цели освоения дисциплины	Формирование практических знаний, умений и навыков применения социальных сетей на различных уровнях коммуникации для решения актуальных проблем в области рекламы и связей с общественностью, выработка практических навыков при решении профессиональных задач в социальных сетях.
Общая трудоёмкость дисциплины	2 зачетные единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	Коммуникация как процесс и структура. Коммуникация в интернете как основа рекламы и связей с общественностью Роль и значение социальных сетей как инструмента коммуникации в современном обществе. Генезис национальных и международных социальных сетей. Типология социальных сетей. Особенности аудиторий национальных и международных социальных сетей. Основные принципы работы с аудиторией Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности. Ключевые показатели эффективной работы в социальных сетях. Контент. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях. Особенности продвижения в социальных сетях. Реклама в социальных сетях. Оценка эффективности мероприятий в социальных сетях.

Аннотацию рабочей программы составила ст. преподаватель Смылова Л.В. Смф