


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ СОВРЕМЕННЫЕ ПРИЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель освоения дисциплины	Знакомство студентов с содержанием социально-психологического феномена массового сознания, его значимостью в профессиональной деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетных единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачёт
Краткое содержание дисциплины	Теория и практика психологических исследований в области массовой коммуникации и воздействий на массовое сознание; Психические процессы и состояния в массовой коммуникации; СМИ и массовое сознание: психологические аспекты взаимодействия; Психологическое воздействие в PR мероприятиях; Психология пропаганды; Психология рекламного воздействия; Психология слухов; Психология моды; Психологические эффекты массовой коммуникации.

Аннотацию рабочей программы составил к.пс.н., доцент Н.Ю. Литвинова



24.06.2021