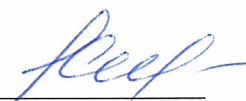


**Аннотация рабочей программы дисциплины
РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ИСТОРИИ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль) подготовки	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов основы профессиональных знаний в области истории рекламы и связей с общественностью.
Общая трудоемкость дисциплины	12 зачетных единиц, 432 часа
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Краткое содержание дисциплины	<p>Общие закономерности развития рекламы и связей с общественностью</p> <p>Коммуникативная революция как основа периодизации истории рекламы и связей с общественностью</p> <p>Реклама и связи с общественностью между первой и второй коммуникативными революциями</p> <p>Реклама и связи с общественностью между второй и третьей коммуникативными революциями</p> <p>Реклама и связи с общественностью между третьей и четвертой коммуникативными революциями</p> <p>Реклама и связи с общественностью в эпоху четвертой коммуникативной революции</p> <p>Реклама и связи с общественностью – современная технология управления обществом</p> <p>Перспективы развития рекламы и связей с общественностью в современном обществе</p>

Аннотацию рабочей программы составил доцент Соколова С.Ю.



24.06.2021