

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПРИЕМЫ РАБОТЫ С РАЗНЫМИ ГРУППАМИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ В**  
**КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ**

**8 семестр**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цели освоения дисциплины</b>	Изучение приемов работы с разными группами общественности в кризисной ситуации, теоретических основ, моделях и методах антикризисного управления на уровне предприятия, особенностях работы с общественным мнением в условиях кризиса, способствовать приобретению знаний и навыков по формированию антикризисной политики организации на микро- и макроуровне, по выходу этой организации из кризисной ситуации.
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Введение в дисциплину. Основные принципы «Антикризисного PR».</p> <p>Типология кризисов. Положительные аспекты кризисной ситуации.</p> <p>Команда экстренного реагирования. Кризисный план.</p> <p>Методы и приемы передачи сообщения в условиях кризиса.</p> <p>Адресат сообщения в кризисной коммуникации. Особенности целевых аудиторий.</p> <p>Приемы работы с разными группами общественности в кризисной ситуации</p> <p>Работа с СМИ в кризисных ситуациях Черный» и «белый» PR.</p> <p>Виды сопутствующих мероприятий при кризисном управлении.</p> <p>Инструменты PR в поле кризисного управления.</p>

Аннотацию рабочей программы составила ст. преподаватель Смыслова Л.В.

*Смыслова Л.В.*