

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель освоения дисциплины	Подготовка студентов владеющих теоретическими и практическими знаниями в области современных политических технологий, ознакомление студентов со спецификой проведения рекламных кампаний в политической сфере, а также рассмотрение закономерностей политической рекламы как особого вида коммуникации.
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единицы, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины	<p>Политическая реклама как социальное явление; Политическая реклама в системе пред-и поствыборной деятельности; Роль текста в политической рекламе; Дизайн политической рекламы; Жанровые особенности политической рекламы; Манипулирование в политической рекламе; Политическая реклама в современной России.</p>

Аннотацию рабочей программы составил Никешин А.А., ст. преп. кафедры ЖРСО

24.06.2021