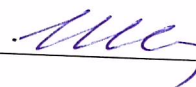


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
PR-ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цели освоения дисциплины</b>	изучение особенностей использования Pr-технологий в современных отношениях и координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Информация в международных отношениях: введение в тему.</p> <p>Непубличная информация</p> <p>Медиа и публичная информация в международных отношениях.</p> <p>«Мягкая сила» как способ включения информационного инструмента в международные отношения</p> <p>Информация и технологии</p> <p>Медиа в глобальном мире</p> <p>Информационная открытость</p> <p>Информационная безопасность</p> <p>Научная информация</p> <p>История международных отношений и ее влияние на современную внешнюю политику.</p>

Аннотацию рабочей программы составил доцент Щитко В.С.



24.06.2021