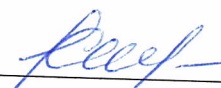


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

PR-документы и PR-мероприятия

Направление (специальность) подготовки	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цели освоения дисциплины	Сформировать базовые знания и умения в области спичрайтинга и копирайтинга.
Общая дисциплины трудоёмкость	3 зачетных единицы, 108 часов.
Форма аттестации промежуточной	Экзамен
Краткое содержание дисциплины:	<p>PR-документы и PR-мероприятия как элементы связей с общественностью</p> <p>PR-мероприятие: общее и особенное</p> <p>Виды PR-мероприятий</p> <p>PR-мероприятия с участием СМИ. PR-мероприятия без участия СМИ. Массовые PR-мероприятия</p> <p>Планирование и организация PR-мероприятий</p> <p>Эффективность PR-мероприятий</p> <p>PR-документ: общее и особенное. Виды PR-документов .</p> <p>PR-документы для СМИ</p> <p>PR-документы для госструктур. PR-документы для общественности</p>

Аннотацию рабочей программы составила доцент Соколова С.Ю.



24.06.2021