

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
PR-ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ОТНОШЕНИЯХ  
8 семестр**

|   |  |
|---|--|
| <b>Направление подготовки (специальность)</b> | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью   |
| <b>Направленность (профиль) подготовки</b>    | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью   |
| <b>Цели освоения дисциплины</b>               | Изучение особенностей использования Pr-технологий в современных отношениях, и координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.   |
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>          | 3 зачетные единицы, 108 часов  |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>         | Зачет с оценкой  |
| <b>Краткое содержание дисциплины:</b>         | Информация в международных отношениях: введение в тему.<br>Непубличная информация<br>Медиа и публичная информация в международных отношениях.<br>«Мягкая сила» как способ включения информационного инструмента в международные отношения<br>Информация и технологии<br>Медиа в глобальном мире<br>Информационная открытость<br>Информационная безопасность<br>Научная информация<br>История международных отношений и ее влияние на современную внешнюю политику. |

Аннотацию рабочей программы составил доцент кафедры ЖРСО Щитко В.С.

