

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цель освоения дисциплины</b>	- сформировать у бакалавров научное экономическое мировоззрение, позволяющие осваивать весь цикл экономических дисциплин и развивать компетенции, позволяющие успешно осуществлять профессиональную деятельность в различных сферах.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	форма обучения - очная 2/72
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. История возникновения, предмет и методы экономической науки.</li> <li>2. Общие проблемы экономического развития.</li> <li>3. Рыночная организация хозяйства. Теория потребительского поведения. Спрос и предложение.</li> <li>4. Основы микроэкономического анализа. Теория производства и фирмы.</li> <li>5. Типы рыночных структур. Конкуренция.</li> <li>6. Факторные рынки.</li> <li>7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.</li> <li>8. Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность.</li> <li>9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.</li> </ol>

Аннотацию рабочей программы составил Мешкова К.Н., ст. пр.

