

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ МЕДИАМЕТРИЯ

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки	Реклама и связи с общественностью
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в области медиаизмерений (медиаисследований) телевизионных средств массовой коммуникации и их аудитории с учетом современного состояния, методологических и технических особенностей отрасли медиаметрии в России и за рубежом.
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетных единицы, 72 часа.
Форма промежуточной аттестации	Зачёт
Краткое содержание дисциплины	Предмет, цели и задачи изучения медиаметрии; Понятие, роль, функции телевидения. Состояние и стратегия развития отрасли телевидения России; Аудитория телевидения как основной объект медиаисследований; Методология и технология медиаизмерений аудитории, система мониторинга телесмотрения; История и эволюция телевизионных медиаизмерений; Организация медиаизмерений на примере российской медиаисследовательской компании "Mediascope"; Применение медиаметрии в медиапроцессе; Основные проблемы медиаизмерений в цифровой среде и направления их решения.

Аннотацию рабочей программы составил Никешин А.А., ст. преп. кафедры ЖРСО

24.06.2021

