


## Аннотация рабочей программы дисциплины Копирайтинг в мультимедийном пространстве

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение теорией копирайтинга и обучение первичными практическими навыками работы с текстами, сбор необходимой информации, разработка темы, написание различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной и PR-кампаний.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетных единиц, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	Копирайтинг в мультимедийном пространстве. Отечественный и зарубежный опыт копирайтинга. Личность копирайтера. Классификация жанров рекламных текстов. Структура рекламного текста. Заголовок. Типы заголовков. Основной текст рекламы. Изобразительно-выразительные средства рекламного текста. Создание печатной рекламы. Форматы текстов печатной рекламы Создание рекламных текстов для телевизионной и радиорекламы Создание рекламных текстов для интернет-рекламы. SEO-копирайтинг. Создание слоганов и нейминг в деятельности копирайтера. Спичрайтинг как эффективная PR – технология.

Аннотацию рабочей программы составил ст. преподаватель Смыслова Л.В.



24.06.2021