

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ КОММУНИКАЦИОННЫЙ АУДИТ

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Изучение закономерностей технологий аудита в информационном обществе, ознакомление с системой анализа информации применительно к подготовке специалиста по связям с общественностью. В курсе «Коммуникационный аудит» основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике работы структур, занятых этими видами деятельности.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единицы, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	Особенности аудита в информационных технологиях; Критерии информационной открытости организации; Внешний аудит информационного потока; Технологические особенности аудита; Анализ вертикальных информационных потоков организации; Модель коммуникативного баланса; Каналы связи с целевыми аудиториями. Использование информационных технологий в реализации моделей коммуникации; Определение внутренней безопасности информационного потока; Критерии информационной открытости организации.

Аннотацию рабочей программы составил Никешин А.А., ст. преп. кафедры ЖРСО



24.06.2021