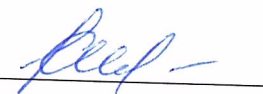


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**GR как инструмент взаимодействия с органами государственной власти**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Реклама и связи с общественностью
<b>Цели освоения дисциплины</b>	формирование у студентов основ профессиональных знаний в области взаимодействия с представителями органов власти, которые в дальнейшем могут быть ими использованы во время практической деятельности, в ходе приобретения различных профессиональных технологий и приемов.
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	3 зачетных единицы, 108 часов.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Принципы взаимодействия власти и общества</p> <p>GR-взаимодействие: формы и виды</p> <p>GR-взаимодействие: структура коммуникаций</p> <p>GR-менеджмент: цели и задачи</p> <p>GR-менеджмент: уровни взаимодействия</p> <p>GR-департамент: основные функции</p> <p>GR- взаимодействие с разными типами организаций</p> <p>Лоббирование как вид GR-взаимодействия</p> <p>Особенности российского GR-взаимодействия</p>

Аннотацию рабочей программы составила доцент Соколова С.Ю.



24.06.2021