

2019

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА

(название дисциплины)

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код направления (специальности) подготовки)

4-й семестр

(семестр)

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов навыков управления проектами на основе современных концепций, стандартов, методов, инструментов менеджмента проектов.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина **Б1.В.ДВ.06.02** «Управление проектами в системе маркетинга» относится к дисциплинам по выбору.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК – 4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ПК – 1 – Способен вести документацию по проектам и работам, вести документооборот

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в управление проектами в системе маркетинга

Тема 2. Процессы управления проектами. Инициация, планирование, исполнение проекта в системе маркетинга

Тема 3. Управление содержанием проекта в системе маркетинга

Тема 4. Управление проектом по временным параметрам в системе маркетинга

Тема 5. Управление стоимостью и поставками в проекте в системе маркетинга

Тема 6. Управление рисками и качеством проекта в системе маркетинга

Тема 7. Управление персоналом, стейкхолдерами, коммуникациями проекта в системе маркетинга

Тема 8. Корпоративная система и стандарты управления проектами в системе маркетинга

Тема 9. Программное обеспечение управления проектами в системе маркетинга

### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

экзамен, зачет, зачет с оценкой

### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2 ЗЕТ

Составитель: Деулина М.А.  
должность, ФИО

[Подпись]  
подпись

Заведующий кафедрой МН и МР Филимонова Н.М.  
название кафедры, ФИО

[Подпись]  
подпись

Председатель  
учебно-методической комиссии направления

Матшова М.В.  
ФИО

[Подпись]  
подпись

Директор института [Подпись]

Дата: 11.09.2019

