

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Влияние межконфессиональных отношений на систему коммуникации и массовой информации

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов системных знаний о теории и практике межконфессионального взаимодействия; о специфике, этапах становления и развития межконфессионального диалога, его принципах, закономерностях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Влияние межконфессиональных отношений на систему коммуникации и массовой информации» включена в базовую часть учебного плана

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2 – способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах.

ОПК-4 – способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Понятие религии, ее структура и функции. Происхождение религии. Первобытные формы религии. Национально-государственные формы религии. Буддизм как мировая религия. Христианство как мировая религия. Православие, католичество, протестантизм: их сравнительный анализ. Ислам как мировая религия. Особенности межкультурной и межконфессиональной коммуникации. Современные приемы, способы решения проблем межконфессиональных отношений

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3 зач.е.

Составитель: к.ф.н., доцент Маркова Н.М.

Заведующий кафедрой ФиР _____

Е.И. Аринин

Председатель

учебно-методической комиссии направления _____

Ж.В. Латышева

Директор института _____

Е.М. Петровичева

Дата _____

Печать института

