

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Ознакомление с особенностями деятельности по связям с общественностью, приобретение навыков работы с разными группами общественности
Изучение дисциплины базируется на современном подходе к теории и практике российской и мировой индустрии рекламы, выделяет принципы структурно-семантического и контент анализов.

Задачи освоения содержания дисциплины:

1. Уметь анализировать текст в общем информационном потоке
2. Знать о работе рекламного отдела, организации
3. Определять основные принципы работы с различными видами текстов
4. Ознакомиться с методикой дискурсивного подхода.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Технологии манипулирования общественным сознанием» относится к базовой части учебного плана ОПОП направления 42.03.04 «Реклама и связи с общественностью».

Пререквизиты дисциплины: «Теория и практика массовой коммуникации», «Основы медиапланирования», «Связи с общественностью и PR технологии»

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-4	Полное	Знать: психологические аспекты формирования и применения технологий в сфере связей с общественностью и рекламы; Уметь: отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; Владеть: способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта

ПК-13	Полное	Знать: что такое креативные методы при решении профессиональных. Уметь: применять креативные решения при решении профессиональных задач в зависимости от ситуации. Владеть: методами поиска креативных решений при решении профессиональных задач.
ОПК-7	Полное	Знать: принципы социальной ответственности. Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности. Владеть: приемами учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Теоретические основы манипуляции. Лебон - «Душа толпы»
2. Манипулятивные техники в истории.
3. Манипулятивные технологии в гос. структурах 20 века
4. Якорный эффект и отвлечение внимания.
5. Применение технологий при воздействии в военной время. Плакаты, лозунги, карикатуры.
6. Современные информационные технологии манипуляции. Информационные войны

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 6

Составитель: ст.преподаватель кафедры ЖРСО Никешин А.А. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО _____ д. ф. н., профессор Латышева Ж.В

Председатель учебно-методической комиссии _____ Латышева Ж.В., зав. каф. ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института _____ д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

