

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория имиджа и управление репутацией  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
7 семестр

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучение профессиональной терминологии;
- изучение методов формирования имиджа;
- изучение технологии управления репутацией;
- приобретение навыков разработки проектов формирования имиджа.

#### Задачи:

помочь студентам получить основы профессиональных знаний, которые в дальнейшем могут быть ими использованы при освоении специальных дисциплин, различных профессиональных технологий и приемов.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория имиджа и управление репутацией» находится в базовой части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

#### Пререквизиты дисциплины:

Связи с общественностью как современная технология управления обществом

Влияние межконфессиональных отношений на систему коммуникации и массовой информации

Политические процессы и современность

Системный анализ социальных процессов

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<i>частично</i>	<b>Знать:</b> - потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> - отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> - приемами реагирования на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	<i>частично</i>	<b>Знать:</b> - эффекты и последствия своей профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> - учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.

		<b>Владеть:</b> - методами учета последствий своей профессиональной деятельности.
ПК-11. Способен разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области информационных, коммуникационных и PR-кампаний	<i>частично</i>	<b>Знать:</b> - концептуальные и стратегические документы в области информационных, коммуникационных и PR-кампаний. <b>Уметь:</b> - разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области информационных, коммуникационных и PR-кампаний. <b>Владеть:</b> - приемами разработки концептуальных и стратегических документов в области информационных, коммуникационных и PR-кампаний.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Имидж как категория связей с общественностью

Структура имиджа

Имиджирование как процесс

Формирование имиджа персоны

Формирование имиджа организации

Формирование имиджа государства

Приемы управления имиджем

Имидж и репутация

Приемы управления репутацией

#### 5. ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ – экзамен

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 5

Составитель: *Соколова С.Ю.* доцент кафедры ЖРСО Соколова С.Ю.

Заведующий кафедрой ЖРСО *Латышева Ж.В.* д.ф.н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии *Латышева Ж.В.* Латышева Ж.В., зав.каф. ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института *Петровица Е.М.* д.и.н., профессор, Петровица Е.М.

Дата: 11.09.2019

