

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

8 семестр

1. ЦЕЛЬЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ является формирование практических знаний, умений и навыков применения социальных сетей на различных уровнях коммуникации для решения актуальных проблем в области рекламы и связей с общественностью, выработка практических навыков при решении профессиональных задач в социальных сетях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социальные сети как инструмент коммуникации» находится в вариативной части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3 – способность формировать и развивать систему обратной связи, двунаправленной вертикальной и горизонтальной коммуникации.


ПК-19 – способность формировать и развивать системы обратной связи, двунаправленной вертикальной и горизонтальной коммуникации.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Коммуникация как процесс и структура. Коммуникация в интернете как основа рекламы и связей с общественностью. Роль и значение социальных сетей как инструмента коммуникации в современном обществе. Генезис национальных и международных социальных сетей. Типология социальных сетей. Особенности аудиторий национальных и международных социальных сетей. Основные принципы работы с аудиторией. Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности. Ключевые показатели эффективной работы в социальных сетях. Контент. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях. Особенности продвижения в социальных сетях. Реклама в социальных сетях. Оценка эффективности мероприятий в социальных сетях.


5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2 зач.е.

Составитель: ст. препод. Смыслова Л.В. 

Заведующий кафедрой ЖРСО  д.ф.н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии  Латышева Ж.В., зав.каф. ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института  д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

