

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЕ ПРИЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МАССОВОЕ
СОЗНАНИЕ**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины Современные приемы и технологии воздействия на массовое сознание. Ознакомить студентов с содержанием социально - психологического феномена массового сознания, его значимостью в профессиональной деятельности.

Задачи: 1. Ознакомление с методологическими основами и методами исследований в области массовой коммуникации и воздействий на массовое сознание.

2. Ознакомление с современными приемами и технологиями воздействия на массовое сознание

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современные приемы и технологии воздействия на массовое сознание» относится к базовой части образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Пререквизиты дисциплины: Особенности создания рекламных текстов, Связи с общественностью как современная технология управления обществом, Связи с общественностью, Современные технологии в рекламе и связях с общественностью.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции ¹	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
ПК-13	частичный	Знать: закономерности и критерии проявления креативности как свойства личности. Уметь: активизировать собственные личностные ресурсы креативности. Владеть: способностью принимать креативные решения в профессиональной деятельности.
ОПК-4	частичный	Знать: профессионально важные качества и знания в сфере связей с общественностью. Уметь: развивать профессионально важные качества и знания в сфере связей с общественностью.

		Владеть: способностью отвечать запросам общества и аудитории в профессиональной деятельности
--	--	--

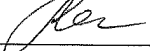
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


1. Теория и практика психологических исследований в области массовой коммуникации и воздействий на массовое сознание.
2. Психические процессы и состояния в массовой коммуникации.
3. СМИ и массовое сознание: психологические аспекты взаимодействия.
4. Психологические эффекты массовой коммуникации.
5. Психология пропаганды.
6. Психология рекламного воздействия.
7. Психология слухов.
8. Психология моды.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет


6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: доцент кафедры ПЛиСП Литвинова Н.Ю. 

Заведующий кафедрой ЖРСО  д.ф.н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель учебно-методической комиссии  Латышева Ж.В., зав. каф.

ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института  д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

