

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социологические методы в рекламе и связях с общественностью» является изучение студентами особенностей использования социологических методов в рекламе и связях с общественностью, координации данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.

Задачами курса являются:

1. изучить требования, предъявляемые к научному исследованию;
2. изучить методологические, организационные основы исследовательской деятельности;
3. _изучить требования к представлению результатов социологического исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Социологические методы в рекламе и связях с общественностью» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Метод опроса в рекламе и связях с общественностью», «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью», «Методы политических исследований» и т.п.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-2	частичное	Знать поиска, критического анализа и синтеза информации Уметь работать с различными источниками научной информации, базами данных Владеть способностью работать с большими массивами научной информации
ПК-4	частичное	Знать виды и роль основных источников профессиональной информации Уметь собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования Владеть навыком обработки и анализа экспериментальных данных
ПК-5		Знать основные требования, предъявляемые к составлению

	частичное	аналитических отчетов Уметь проводить презентацию результатов исследования Владеть текстовыми редакторами для составления отчета
ПК-6	частичное	Знать принципы обобщения и систематизации информации Уметь находить и анализировать необходимую информацию Владеть навыками применения количественны и качественных исследований
ПК-8	частичное	Знать основные принципы планирования Уметь составлять план работы Владеть навыками оценки трудоемкости и содержания работы

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании
2. Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания.
3. Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях
4. Виды социологического исследования
5. Программа и план социологического исследования
6. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования
7. Измерение социальных явлений
8. Выборочный метод в прикладной социологии
9. Методы опроса
10. Метод наблюдения
11. Метод фокус групп
12. Метод контент-анализа данных
13. Биографический метод
14. Тестирование
15. Метод экспертной оценки
16. Социологический эксперимент
17. Методы социометрии
18. Измерение социальных установок
19. Использование статистических данных
20. Обобщение результатов социологического исследования в рекламе и связях с общественностью
21. Объяснение результатов социологического исследования

22. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций в рекламе и связях с общественностью

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 5

Составитель: доц. каф. ЖРСО Щитко В.С. Щитко В.С.

Заведующий кафедрой ЖРСО Латышева Ж.В. д. ф. н., профессор Латышева Ж.В

Председатель учебно-методической комиссии Латышева Ж.В. Латышева Ж.В., зав. каф. ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института Петровица Е.М. д. ф. н., профессор, Петровица Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

