

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка программ стабилизации общественного мнения и управление кризисными ситуациями

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

8 семестр

1. ЦЕЛЬЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ является – дать комплексное представление о теоретических основах, моделях и методах антикризисного управления на уровне предприятия, особенностях работы с общественным мнением в условиях кризиса, способствовать приобретению знаний и навыков по формированию антикризисной политики организации на микро- и макроуровне, по выходу этой организации из кризисной ситуации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Разработка программ стабилизации общественного мнения и управление кризисными ситуациями» находится в базовой части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-7 - способность разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинг, информационные, коммуникационные и PR-кампаний

ПК-13 - способность составлять план работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнение в зависимости от квалификации

ПК-22 - способность формулировать ключевые послания и сообщения.

ПК-23 - методика оценки результатов информационной, коммуникативно и PR-деятельности

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в дисциплину. Основные принципы «Антикризисного PR». Типология кризисов. Положительные аспекты кризисной ситуации. Команда экстренного реагирования. Кризисный план. Методы передачи сообщения в условиях кризиса. Адресат сообщения в кризисной коммуникации. Особенности целевых аудиторий. Психологические особенности кризисной ситуации. Работа с СМИ в кризисных ситуациях Черный и «белый» PR. Виды сопутствующих мероприятий при кризисном управлении. Инструменты PR в поле кризисного управления.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4 зач.е.

Составитель: ст. препод. Смыслова Л.В.

Заведующий кафедрой ЖРСО

ФИО, подпись

Ж.В. Латышева

Председатель

учебно-методической комиссии направления

Директор института

Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института

