

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности»

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Целью данного учебного курса является формирование правосознания и правовой культуры студента, воспитание у них умения юридически грамотно оценивать поведение участников общественных отношений в сфере рекламной и PR-деятельности, давать правовую оценку общественным явлениям и событиям. Студенты должны научиться самостоятельно, ориентироваться в системе законодательства в сфере рекламной и PR-деятельности, пополнять свои знания в данной области права. По итогам изучения курса студенты получают практические рекомендации о том, как вести себя в конкретных ситуациях, связанных с применением права.

Задачами дисциплины:

- формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области права в сфере рекламной и PR-деятельности;
- формирование у студентов достаточного уровня правовой культуры, позволяющей эффективно трудиться в сфере рекламной и PR-деятельности, хорошо ориентироваться в проблемах современного цивилизованного общества;
- выработки у студентов положительной мотивации к самостоятельной работе и самообразованию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебных дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (далее – ФГОС ВО).

Пререквизиты дисциплины: «Основы философии», «История».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП:

Код формируемых компетенций	Уровень основания компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОПК-5	Частичный	Знать: особенности правового регулирования рекламной и PR деятельности; особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Уметь: юридически правильно квалифицировать обстоятельства, возникающие при осуществлении профессиональной деятельности; использовать необходимые нормы права для решения несложных правовых вопросов, получать и использовать юридическую информацию в профессиональной деятельности. Владеть: навыками обращения с нормативно-правовой базой; правильными подходами к правовому регулированию отношений в области профессиональной деятельности;
ПК-4	Частичный	Знать: действующее законодательство соответствующей области рекламы и PR-деятельности; понятие, виды, способы, этапы и правила квалификации фактов и обстоятельств в соответствующих областях права. Уметь: применять полученные знания в профессиональной деятельности; составлять юридические и иные документы в соответствующей области права. Владеть: навыками составления юридической и служебной документации; навыками самостоятельного анализа

правовой ситуации и применимых к ней правовых норм для правильной квалификации фактов и обстоятельств соответствующей области права.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Тема 1. Основы теории государства

Тема 2. Основы теории права

Тема 3. Основы конституционного права

Тема 4. Основы гражданского права

Тема 5. Основы уголовного права

Тема 6. Основы административного права

Тема 7. Основы трудового права

Тема 8. Основы налогового права

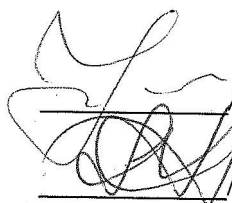
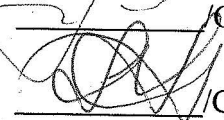
Тема 9. Основы экологического права

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2 Зет / 72 ч.

Составитель:

ассистент кафедры

 /О.А. Цыганова/
 /С.Н. Мамедов/

Заведующий кафедрой

Председатель


учебно-методической комиссии направления
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

 /Ж.В. Латышева/

Согласовано:

Директор Юридического института

Дата: 29.08.2019

 /О.Д. Третьякова/

